



HANDJEHELPEN ZOEKT EEN DONATEURSWERVER

voor 24 uur per week, in dienst van Handjehelpen of als zzp'er

Handjehelpen is op zoek naar een enthousiaste, allround donateurswerver. Een collega die affiniteit heeft met de zorgsector en de donateurswerving bij Handjehelpen naar een hoger plan weet te tillen.

Wat wij doen

Vrijwilligers en stagiairs van Handjehelpen ondersteunen kinderen en volwassenen met een chronische ziekte, beperking of gedrag dat om extra aandacht vraagt. Wij zijn er ook voor overbelaste mantelzorgers. Onze kracht is het maken van een koppeling tussen mensen die hulp nodig hebben en mensen die hulp willen bieden. Met als resultaat dat hulpvragers en vrijwilligers/stagiairs elkaar versterken en zinvol aan de samenleving kunnen deelnemen.

Handjehelpen bestaat meer dan veertig jaar en is actief in achttien gemeenten in de provincies Utrecht en Noord-Holland. In 2020 boden we met 1.444 vrijwilligers en 390 stagiairs 134.406 uur ondersteuning aan 2.375 hulpvragers.

De werkzaamheden

Voor deze functie zijn we op zoek naar een ondernemende, creatieve duizendpoot. Je houdt je bezig met het werven en behouden van donateurs. Je hebt een groot netwerk en weet een persoonlijk contact op te bouwen met serviceclubs, scholen, lokale bedrijven en particulieren die ons een warm hart toedragen.

Wat ga je doen:

- Je gaat aan de slag met het (door)ontwikkelen, optimaliseren en uitvoeren van het strategisch marketingplan voor donateurswerving.
- Je ontwikkelt (online) campagnes die gericht zijn op het stapsgewijs werven van leads, donaties en donateurs en die bijdragen aan onze naamsbekendheid.
- Je analyseert de resultaten van campagnes en weet deze analyse te vertalen naar concrete verbeterpunten.
- Met je CRM-kennis ben je in staat om de bestaande database verder te verrijken en te professionaliseren.
- Je onderhoudt het netwerk van bestaande relaties en houdt donateurs op de hoogte van het Handjehelpen-effect, zodat zij zich betrokken voelen bij, en onderdeel willen zijn van Handjehelpen.

Wie ben jij?

Je bent een donateurswerver met relevante en aantoonbare ervaring. Je beschikt over HBO werken denkniveau, een afgeronde opleiding in marketing of bedrijfskunde. Je bent creatief, commercieel, denkt in kansen en je:

- houdt van pionieren, bent zelfstandig en bewaakt deadlines;
- bent resultaatgericht, proactief en een teamspeler;
- beschikt over overtuigingskracht en hebt sterke commerciële en communicatieve vaardigheden;
- weet prioriteiten te stellen en werkt gestructureerd;
- hebt kennis van databasemarketing;
- hebt kennis en ervaring met de inzet van sociale media;
- beschikt over een rijbewijs én eigen auto.

Bij Handjehelpen werken 32 betrokken medewerkers in zelfsturende gebiedsteams. Als donateurswerver ben je onderdeel van het supportteam en werk je nauw samen met de coördinator communicatie en de projectleider/fondsenwerver. Daarnaast werk je binnen Handjehelpen uiteraard samen met de diverse gebiedsteams en de directeur van Handjehelpen.

De aanstelling is in eerste instantie voor 1 jaar. Arbeidsvoorwaarden gelden conform CAO Sociaal Werk, afhankelijk van jouw ervaring en kennis maximaal salaris schaal 9.

Interesse?

Ben jij de juiste match? Reageer dan vandaag nog. Je kunt meer informatie opvragen bij Danielle van Helden: dvanhelden@handjehelpen.nl | 030-263 29 56

Je brief met CV kan je mailen naar ihoudijk@handjehelpen.nl

Handjehelpen – Pallas Athenedreef 12 – 3561 PE Utrecht.

**Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.
Een donatie daarentegen, is uiteraard altijd van harte welkom ☺**

